*Vicenza, 28 febbraio 2024*

***INCONTRO CON L’ESPERTO: DOTT. GIORGIO VENTURINI***

***Come identificare il valore dell’azienda e come comunicarlo***

*Mercoledì 19 marzo 2025 a Vicenza  
Mercoledì 26 marzo 2025 a Bassano del Grappa*

Gold & Silver Italian Group, in collaborazione con BFA Impresa srl, organizza due incontri gratuiti per le aziende su un tema fondamentale propedeutico a qualsiasi strategia di marketing: identificare il valore della propria azienda per sfruttarlo e saperlo comunicare.

Una volta individuati gli elementi che rendono l’impresa riconoscibile e valida, diventa importante, con diverse modalità, comunicarli a tutti i soggetti con i quali le imprese si interfacciano: con i clienti per tenerli legati o vendere di più, con le banche per ottenere credito, con i fornitori per creare un rapporto più proficuo.

Il metodo - Value Proposition Canvas – che verrà illustrato ha una importanza fondamentale per la creazione di un piano di marketing efficace.

Gli incontri, gratuiti, avranno una durata di circa 2 ore ciascuno e saranno seguiti da un momento conviviale. Potranno partecipare massimo 8 aziende per ciascuna sede perché è prevista una simulazione pratica.

Il programma è uguale nelle due sedi:

* Ore 16 Registrazione partecipanti
* Ore 16.15 Come identificare il valore della propria azienda e come comunicarlo
* Ore 17.00 Simulazione pratica
* Ore 17.45 Applicazioni pratiche
* Ore 18.00 Aperitivo

**Sede di Vicenza mercoledì 19 marzo:** Largo Pontelandolfo,9 – Vicenza (piazzale interno sul retro del tribunale nuovo – Park 2)

**Adesioni:** La partecipazione è gratuita, previa registrazione compilando il modulo allegato, entro venerdì *14 marzo 2024*

**Sede di Bassano del Grappa mercoledì 26 marzo:** Via Valsugana, 98 - Cassola (VI)

**Adesioni:** La partecipazione è gratuita, previa registrazione compilando il modulo allegato, entro venerdì *21 marzo 2024*

Riteniamo di avere proposto un’interessante iniziativa anche alla luce dell’emanazione del bando della CCIAA di Vicenza 25HT sulla digitalizzazione che prevede 3.000€ di contributo su una spesa di 4.000 € anche su attività di digital marketing strettamente collegate agli argomenti del seminario.

Per maggiori informazioni potete contattare la dott.ssa Alessandra Novellotel. 0444.232697.

Cordiali saluti Il Presidente Paolo Passuello

**Scheda di adesione a**

***INCONTRO CON L’ESPERTO: DOTT. GIORGIO VENTURINI***

***Come identificare il valore dell’azienda e come comunicarlo****Mercoledì 19 marzo 2025 a Vicenza  
Mercoledì 26 marzo 2025 a Bassano del Grappa   
da restituire a a.novello@goldsilvergroup.it*

La ditta \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Intende partecipare all’incontro presso**

**□ Sede di Vicenza mercoledì 19 marzo**

**Adesioni:** La partecipazione è gratuita, previa registrazione compilando il modulo allegato, entro venerdì *14 marzo 2024*

**□ Sede Bassano del Grappa mercoledì 26 marzo**

**Adesioni:** La partecipazione è gratuita, previa registrazione compilando il modulo allegato, entro venerdì *21 marzo 2024*

Per motivi organizzativi vi preghiamo di indicare i nomi dei partecipanti:

1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Gli incontri sono particolarmente utili per i TITOLARI delle aziende e il loro COLLABORATORI PIU’ STRETTI, per i responsabili COMMERCIALI e per i responsabili MARKETING.*

**Privacy:** ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) i dati contenuti nel presente modulo saranno utilizzati esclusivamente ai fini dell’incontro.